

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER LA SPONSORIZZAZIONE
DEL FESTIVAL FIRENZE DEI BAMBINI
INSERITO NEL PROGRAMMA DELLA ASSOCIAZIONE
4-5-6 MAGGIO 2018**

Premesso

che l'Associazione **MUS.E** ha pubblicato in data 25 luglio 2017 sul proprio sito il Programma delle attività che intende svolgere nel periodo 1° agosto 2017 – 31 luglio 2018 e che per la realizzazione degli eventi inseriti nel Programma l'Associazione intende individuare uno o più *sponsor*,

invita

tutti i soggetti interessati, pubblici e/o privati, a presentare un'offerta di sponsorizzazione del Festival *Firenze dei Bambini* secondo le modalità di seguito descritte.

1. OGGETTO DELL'AVVISO

Oggetto dell'avviso è la richiesta di sponsorizzazione, di natura finanziaria - sotto forma di erogazione economica - e/o di natura tecnica – sotto forma di fornitura di beni o servizi - delle attività programmate per il Festival *Firenze dei Bambini*.

2. REQUISITI DEGLI SPONSOR

Possono presentare un'offerta di contributo finanziario per la sponsorizzazione dell'evento di cui sopra soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni e fondazioni senza fini di lucro.

Gli *sponsor* non potranno essere soggetti che si trovano in condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione ex art. 38 D.Lgs. n. 163/2006.

3. VISIBILITA' e BENEFITS

L'Associazione MUS.E si impegna a concordare con lo sponsor le modalità da seguire per dare alla sponsorizzazione adeguata visibilità e definizione dei relativi benefits.

4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati dovranno presentare la proposta di sponsorizzazione all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) eventicultura@registerpec.it, oppure consegnandola *brevi manu*, oppure inviandola a mezzo posta ordinaria all'indirizzo della sede amministrativa della

Associazione sita in *Palazzo Vecchio in Piazza della Signoria, 1 50122 Firenze* entro e non oltre il 30 aprile 2018.

Ciascuna proposta dovrà riportare nell'oggetto la dicitura "*Offerta Sponsorizzazione del Festival Firenze dei Bambini*" e dovrà, a pena di esclusione, essere sottoscritta (se trasmessa a mezzo PEC, digitalmente) dal proponente persona fisica o dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche ed indicare:

- I. L'ammontare del contributo economico che il proponente intende offrire alla sponsorizzazione proposta e/o la definizione del contenuto della sponsorizzazione tecnica;
- II. Il piano dei benefits dello sponsor, contenente la quantificazione e la tipologia dei benefits desiderati fra quelli indicati;
- III. L'inesistenza di condizioni previste dall'art.38 del D.L. 163/2006 nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, compresa l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari e/o a procedure fallimentari.

Le suddette dichiarazioni dovranno, pena la non valutazione della proposta, essere sottoscritte ed allegate alla stessa e, in caso di proposta inviata via PEC, dovranno essere allegate in formato elettronico mediante scansione e firmate digitalmente.

5. SELEZIONE DELLE OFFERTE

L'Associazione MUS.E sarà libera di valutare positivamente, ed accogliere, mediante invito del soggetto individuato alla stipula di accordo bilaterale di sponsorizzazione, tutte le offerte di contributo finanziario per la sponsorizzazione delle attività fino alla copertura totale delle spese relative alle stesse.

Pertanto, l'Associazione MUS.E potrà consentire la coesistenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria per la stessa attività, assicurando la contemporanea presenza dei loghi degli *sponsor* sul relativo materiale promozionale.

Ricevuta una proposta di sponsorizzazione da un candidato *sponsor*, l'Associazione MUS.E, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, ne valuta l'interesse, l'assenza di conflitti di interesse, l'adeguatezza del messaggio o delle immagini da divulgare, la mancanza di elementi che possano pregiudicare l'immagine della Associazione e del Comune di Firenze.

Nell'ambito della valutazione l'Associazione MUS.E può indicare al proponente adeguamenti della proposta che ritiene utili od opportuni.

L'Associazione MUS.E si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione la quale:

- Contenga propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
- Contenga messaggi offensivi o comunque lesivi della dignità umana;

- Sia ritenuta incompatibile con il ruolo e l'attività istituzionale dell'Associazione MUS.E e/o del Comune di Firenze;
- Sia ritenuta in contrasto, o comunque non coerente, con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata.

6. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione degli *sponsor*.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

7. INFORMAZIONI

Per ogni informazione in merito al presente invito ci si potrà rivolgere alla Dr.ssa Valentina Zucchi, Responsabile Scientifico Mediazione, all'indirizzo email valentina.zucchi@muse.comune.fi.it, mentre per la procedura di selezione degli *sponsor* ci si potrà rivolgere al Dott. Andrea Bianchi, Responsabile Operativo della Associazione MUS.E, all'indirizzo email andrea.bianchi@muse.comune.fi.it.

Firenze 28 dicembre 2017

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Associazione MUS.E.

Il Presidente della Associazione

Matteo Spanò