

**Programma iniziative di mediazione e valorizzazione  
del patrimonio civico fiorentino per le scuole e per il grande pubblico**

**1 gennaio - 31 dicembre 2021**

L'Associazione MUS.E - Area Mediazione e Valorizzazione ha predisposto il seguente Programma di iniziative dedicate alle scuole e al grande pubblico per il periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2021:

1. Iniziative per le scuole

Le iniziative sono rivolte alle scuole fiorentine ed extra-fiorentine di ogni ordine e grado e agli istituti accademici e universitari. Esse includono visite, attività e laboratori per la fruizione e la conoscenza del patrimonio civico fiorentino (Museo di Palazzo Vecchio, Museo Stefano Bardini, Museo Novecento, Complesso di Santa Maria Novella, Fondazione Salvatore Romano, Cappella Brancacci in Santa Maria del Carmine, Museo Gino Bartali, Forte di Belvedere, Palazzo Medici Riccardi, Memoriale italiano di Auschwitz, Le Murate, Parco di Villa Strozzi, Torri, Porte e Fortezze cittadine) e del centro storico come Patrimonio Mondiale, in forma sia fisica sia digitale, secondo le seguenti linee di lavoro:

- Il mondo dei piccoli: narrazioni polisensoriali per bambini dai 3 ai 7 anni
- Il volto di Firenze. L'età antica: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi dell'antichità
- Il volto di Firenze. L'età medievale: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi del Medioevo
- Il volto di Firenze. L'età antica: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi dell'antichità
- Il volto di Firenze. Il Rinascimento e l'età moderna: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi principali del Rinascimento e dell'età moderna
- Il volto di Firenze. Ottocento e Novecento: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi del XIX e del XX secolo
- Il volto di Firenze. Oggi: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi del contemporaneo
- Atelier d'arte: laboratori sulle tecniche e sui linguaggi artistici
- Bosco cantastorie: itinerari narrativi fra ambiente e cultura

## 2. Iniziative per il grande pubblico

Le iniziative sono rivolte al grande pubblico, ovvero agli adulti e alle famiglie con bambini, siano questi individuali o gruppi, italiani o stranieri. Esse includono visite, attività e laboratori per la fruizione e la conoscenza del patrimonio civico fiorentino (Museo di Palazzo Vecchio, Museo Stefano Bardini, Museo Novecento, Complesso di Santa Maria Novella, Fondazione Salvatore Romano, Cappella Brancacci in Santa Maria del Carmine, Museo Gino Bartali, Forte di Belvedere, Palazzo Medici Riccardi, Memoriale italiano di Auschwitz, Le Murate, Parco di Villa Strozzi, Torri, Porte e Fortezze cittadine) e del centro storico come Patrimonio Mondiale, in forma sia fisica sia digitale, secondo le seguenti linee di lavoro:

- Proposte di valorizzazione del patrimonio civico per i residenti, con particolare riferimento al target degli adulti e delle famiglie,
- Iniziative speciali in occasione delle Domeniche Metropolitane o dei grandi eventi culturali connessi al patrimonio civico quali F-Light, Firenze dei Bambini o l'Estate Fiorentina
- Iniziative speciali in occasione delle mostre temporanee nei musei e nei luoghi sopra citati
- Iniziative speciali in occasione di particolari momenti dell'anno (come le festività natalizie, pasquali ed estive o quelle connesse ad Halloween/Ognissanti, Immacolata, Carnevale, Primavera) ma anche di ricorrenze e celebrazioni di rilievo (come il settecentenario della morte di Dante Alighieri)
- Conferenze, *lectures* e percorsi sulla storia e sulla storia dell'arte riferite al patrimonio cittadino
- Letture-laboratori per sensibilizzare all'albo illustrato come opera d'arte
- Sessioni di alfabetizzazione ai linguaggi del contemporaneo
- Atelier e laboratori sulle tecniche artistiche
- Eventi e progetti correlati alla moda e alla società del Rinascimento e dell'Età moderna
- Iniziative specifiche per i pubblici con disagio fisico, mentale e sociale
- Progetti di avvicinamento dei teenagers e dei giovani ai musei e alla cultura
- Progetti di sperimentazione con i piccolissimi 0-3 anni e con i gruppi degli asili nido
- Progetti di frequentazione della cultura rivolti agli anziani e alle persone con decadimento cognitivo
- Progetti di frequentazione della cultura rivolti alle marginalità sociali, con particolare riferimento agli immigrati e ai nuovi cittadini
- Progetti di esportazione e disseminazione dei contenuti culturali dei musei e dei luoghi sopra citati nella città di Firenze e sul territorio nazionale

- Progetti sperimentali di valorizzazione culturale diffusi nel territorio cittadino, toscano e italiano sia in strutture pubbliche e private (a titolo esemplificativo scuole, istituti, residenze e strutture semiresidenziali, ospedali, centri ricreativi) sia in piazze, strade e luoghi esterni della città e del territorio.

### 3. Strumenti di supporto e prodotti editoriali

E' inoltre in programma la definizione di strumenti - fisici e digitali- e di prodotti editoriali utili alla fruizione e alla conoscenza del patrimonio civico fiorentino (Museo di Palazzo Vecchio, Museo Stefano Bardini, Museo Novecento, Complesso di Santa Maria Novella, Fondazione Salvatore Romano, Cappella Brancacci in Santa Maria del Carmine, Museo Gino Bartali, Forte di Belvedere, Palazzo Medici Riccardi, Memoriale italiano di Auschwitz, Le Murate, Parco di Villa Strozzi, Torri, Porte e Fortezze cittadine) e del centro storico come Patrimonio Mondiale. Tali prodotti saranno declinati diversamente rispetto a bambini, adulti, pubblici speciali. In particolare, è prevista la realizzazione di prodotti editoriali cartacei (a titolo esemplificativo guide di valorizzazione, itinerari tematici, kit di supporto alla visita) e di prodotti e strumenti multimediali (a titolo esemplificativo audioguide, tablet audiovisivi, applicazioni e software di ausilio alla fruizione del patrimonio cittadino, visite ed esperienze virtuali).