

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA MOSTRA
DI ARTE CONTEMPORANEA DELL'ARTISTA URS FISHER
DA SETTEMBRE 2017 A FEBBRAIO 2018**

Premesso

che l'**Associazione MUS.E** ha pubblicato sul proprio sito il Programma delle attività dell'area Eventi che intende svolgere nel periodo GENNAIO 2017 – FEBBRAIO 2018 e che per la realizzazione degli eventi inseriti nel Programma l'Associazione intende individuare uno o più sponsor,

invita

tutti i soggetti interessati, pubblici e/o privati, a presentare un'offerta di sponsorizzazione delle varie iniziative secondo le modalità di seguito descritte.

1. OGGETTO DELL'AVVISO

Oggetto dell'avviso è la richiesta di sponsorizzazione, di natura finanziaria - sotto forma di erogazione economica - e/o di natura tecnica – sotto forma di fornitura di beni o servizi – per la mostra di arte contemporanea **In Florence** che vedrà protagonista l'artista Urs Fisher e che verrà inaugurata il 22 settembre 2017 e durerà fino al 2 febbraio 2018.

2. REQUISITI DEGLI SPONSOR

Possono presentare un'offerta di contributo finanziario e/o tecnico per la sponsorizzazione degli eventi di cui sopra soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni e fondazioni senza fini di lucro. Gli sponsor non potranno essere soggetti che si trovano in condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione ex art. 80 D.lgs. n. 50/2016.

3. VISIBILITA' e BENEFITS

L'Associazione MUS.E si impegna a concordare con lo sponsor le modalità da seguire per dare alla sponsorizzazione adeguata visibilità e definizione dei relativi benefits.

4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati dovranno presentare la proposta di sponsorizzazione all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) eventicultura@registerpec.it, oppure consegnandola brevi manu, oppure inviandola a mezzo posta ordinaria all'indirizzo della sede amministrativa della Associazione sita in Palazzo Vecchio in Piazza della Signoria,1 50122 Firenze.

Ciascuna proposta dovrà riportare nell'oggetto la dicitura "*Offerta Sponsorizzazione della seguente iniziativa: In Florence, mostra d'arte contemporanea dell'artista Urs Fisher e* dovrà, a pena di esclusione, essere sottoscritta (se trasmessa a mezzo PEC, digitalmente) dal proponente persona fisica o dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche ed indicare:

- I. L'ammontare del contributo economico che il proponente intende offrire alla sponsorizzazione proposta e/o la definizione del contenuto della sponsorizzazione tecnica;
- II. Il piano dei benefits dello sponsor, contenente la quantificazione e la tipologia dei benefits desiderati;
- III. L'inesistenza di condizioni previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, compresa l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari e/o a procedure fallimentari.

Le suddette dichiarazioni dovranno, pena la non valutazione della proposta, essere sottoscritte ed allegate alla stessa e, in caso di proposta inviata via PEC, dovranno essere allegate in formato elettronico mediante scansione e firmate digitalmente.

5. SELEZIONE DELLE OFFERTE

L'Associazione MUS.E sarà libera di valutare positivamente, ed accogliere, mediante invito del soggetto individuato alla stipula di accordo bilaterale di sponsorizzazione, tutte le offerte di contributo finanziario e/o tecnico per la sponsorizzazione delle attività fino alla copertura totale delle spese e/o delle forniture di beni e servizi.

Pertanto, l'Associazione MUS.E potrà consentire la coesistenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica per la stessa attività, assicurando la contemporanea presenza dei loghi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Ricevuta una proposta di sponsorizzazione da un candidato sponsor, l'Associazione MUS.E, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento,

trasparenza e proporzionalità, ne valuta l'interesse, l'assenza di conflitti di interesse, l'adeguatezza del messaggio o delle immagini da divulgare, la mancanza di elementi che possano pregiudicare l'immagine dell' Associazione e del Comune di Firenze.

Nell'ambito della valutazione l'Associazione MUS.E può indicare al proponente adeguamenti della proposta che ritiene utili od opportuni.

L'Associazione MUS.E si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione la quale:

- contenga propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
- contenga messaggi offensivi o comunque lesivi della dignità umana;
- sia ritenuta incompatibile con il ruolo e l'attività istituzionale dell'Associazione MUS.E e/o del Comune di Firenze;
- sia ritenuta in contrasto, o comunque non coerente, con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata.

6. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione degli sponsor. Titolare del trattamento è l'Associazione MUS.E nella persona del Responsabile designato, Sig. Giovanni Carta.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.lgs. n. 196/2003.

Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

7. INFORMAZIONI

Per ogni informazione in merito al presente invito e alla procedura di selezione degli stessi, ci si potrà rivolgere Sig. Giovanni Carta, all'indirizzo giovanni.carta@muse.comune.fi.it

Firenze 01 febbraio 2017

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Associazione MUS.E.

Il Presidente dell' Associazione


Matteo Spanò