

## **ASSOCIAZIONE MUS.E**

### **REGOLAMENTO GENERALE SPONSORIZZAZIONI**

**GIUGNO 2015**

#### **ART. 1 – PREMESSA E PRINCIPI**

MUS.E, associazione partecipata dal Comune di Firenze, nell'affidamento dei contratti pubblici di servizi, forniture e lavori, nonché nella stipula dei contratti di sponsorizzazione, agisce nel rispetto delle norme del D.Lgs. 163/06 e ss.mm. recante il Codice dei contratti pubblici, del Regolamento di attuazione di cui al DPR 207/2010 e delle altre norme nazionali e regionali compatibili.

Il presente regolamento, approvato dal Consiglio Direttivo nella seduta dell' 8 giugno 2015, costituisce fonte integrativa e di dettaglio rispetto alla suddetta normativa.

In ogni caso l'attività di MUS.E finalizzata all'affidamento dei contratti disciplinati dal presente Regolamento è ispirata ai principi comunitari ed in particolare al rispetto della concorrenza e della non discriminazione fra i possibili concorrenti, alla trasparenza dei comportamenti in tutta la fase concorsuale e negoziale, nonché all'efficienza e all'efficacia dell'azione aziendale, in un congruo bilanciamento tra i suddetti principi.

Le disposizioni di cui al presente regolamento debbono intendersi sostituite, modificate, abrogate ovvero disapplicate automaticamente, ove il relativo contenuto sia incompatibile con sopravvenute inderogabili disposizioni legislative o regolamentari.

#### **ART. 2 – PROGRAMMAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI**

MUS.E pubblica sul proprio sito internet il programma, sempre aggiornato, delle iniziative, degli eventi e delle attività sponsorizzabili, nonché gli avvisi relativi alle nuove procedure volte all'individuazione di sponsor.

In ogni avviso vengono specificate le modalità di partecipazione alla singola sponsorizzazione.

#### **ART. 3 – VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Ricevuta una proposta di sponsorizzazione da un candidato sponsor, l'Associazione MUS.E ne valuta l'interesse, l'assenza di conflitti di interesse, l'adeguatezza del messaggio o delle immagini da divulgare, la mancanza di elementi che possano pregiudicare l'immagine dell'associazione.

Nell'ambito della valutazione l'Associazione MUS.E può indicare al proponente adeguamenti della proposta che ritiene utili od opportuni.

#### **ART. 4 – AFFIDAMENTO**

In caso di esito positivo della suddetta valutazione, l'Associazione MUS.E, valutata la compatibilità con le previsioni dell'art. 120 del D. Lgs. 42/2004, fatte salve le ipotesi espressamente disciplinate dall'art. 199 bis del D. Lgs. 163/2006, ed esclusi i casi in cui sponsor sia un'amministrazione aggiudicatrice o altro ente aggiudicatore per il quale si seguono le prescritte procedure nonché quelli in cui lo sponsor sia segnalato direttamente dal Comune di Firenze, procede all'affidamento con le seguenti modalità:

- 1) esclude le proposte dei candidati sponsor che non possiedano i requisiti di carattere generale per contrarre con le amministrazioni previsti dall'art. 38 del D. Lgs. 163/2006;
- 2) pubblica per almeno cinque giorni sul proprio sito internet la proposta ricevuta.

#### **ART. 5 – PROPOSTE MIGLIORATIVE**

Se la proposta prevede il riconoscimento di diritti di esclusiva, anche di genere, tutti i soggetti interessati potranno formulare proposte migliorative.

Le eventuali ulteriori proposte pervenute saranno valutate secondo le modalità indicate all'art. 3 del presente regolamento. In caso di valutazione positiva di una proposta migliorativa, l'Associazione MUS.E interpellerà il proponente originario per consentire allo stesso di adeguare la sua proposta alla migliore offerta ed aggiudicarsi comunque il contratto di sponsorizzazione. In mancanza di adeguamento della proposta da parte del proponente originario, il contratto di sponsorizzazione verrà concluso con il candidato sponsor che ha formulato la migliore proposta.

#### **ART. 6 – NEGOZIAZIONE DIRETTA**

Nelle ipotesi in cui non pervengano per un'iniziativa, evento o attività proposte adeguate di sponsorizzazione da parte di soggetto idoneo entro la data indicata nei programmi e/o negli avvisi di cui all'art. 1 del presente regolamento, MUS.E potrà procedere a negoziazione diretta di eventuali sponsorizzazioni.

MUS.E potrà comunque procedere a negoziazione diretta in casi di urgenza oggettiva.

#### **ART. 7 – PUBBLICITA'**

Di tutte le sponsorizzazioni concluse verrà data informazione sul sito internet dell'Associazione (<http://www.musefirenze.it/sostienici/>).