

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER LE SPONSORIZZAZIONI DELLE  
ATTIVITA' INSERITE NEL PROGRAMMA DELLA ASSOCIAZIONE – AREA NOVECENTO 2025**

**Premesso**

che la Fondazione MUS.E ha pubblicato sul proprio sito il Programma delle attività dell'area Museo Novecento che intende svolgere nell'anno 2025 e che per la realizzazione degli eventi e mostre inseriti nel Programma, la Fondazione intende individuare uno o più sponsor,

**invita**

tutti i soggetti interessati, pubblici e/o privati, a presentare un'offerta di sponsorizzazione delle varie iniziative secondo le modalità di seguito descritte.

**1. OGGETTO DELL'AVVISO**

Oggetto dell'avviso è la richiesta di sponsorizzazione, di natura finanziaria - sotto forma di erogazione economica - e/o di natura tecnica – sotto forma di fornitura di beni o servizi per le mostre e gli eventi meglio dettagliate nel Programma delle attività dell'Area.

**2. REQUISITI DEGLI SPONSOR**

Possono presentare un'offerta di contributo finanziario e/o tecnico per la sponsorizzazione delle mostre e degli eventi di cui sopra soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni e fondazioni senza fini di lucro. Gli sponsor non potranno essere soggetti che si trovano in condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione ex art. 80 D.lgs. n. 50/2016.

**3. VISIBILITA' E BENEFITS**

La Fondazione MUS.E si impegna a concordare con lo sponsor le modalità da seguire per dare alla sponsorizzazione un' adeguata visibilità e definizione dei relativi *benefits*.

**4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

I soggetti interessati dovranno presentare la proposta di sponsorizzazione all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) [eventicultura@registerpec.it](mailto:eventicultura@registerpec.it), oppure consegnandola *brevi manu*, oppure inviandola a mezzo posta ordinaria all'indirizzo della sede amministrativa della Associazione MUS.E sita in Palazzo Vecchio in Piazza della Signoria, 1 50122 Firenze.

Ciascuna proposta dovrà riportare nell'oggetto la dicitura "*Offerta Sponsorizzazione per la mostra ..... o l'evento....*" di cui all' art. 1, e dovrà essere sottoscritta dal proponente persona fisica o dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche ed indicare:

- I. l'ammontare del contributo economico che il proponente intende offrire alla sponsorizzazione proposta e/o la definizione del contenuto della sponsorizzazione tecnica;
- II. il piano dei benefits dello sponsor, contenente la quantificazione e la tipologia dei benefits desiderati;
- III. l'inesistenza di condizioni previste dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, compresa l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari e/o a procedure fallimentari.

**5. SELEZIONE DELLE OFFERTE**

La Fondazione MUS.E sarà libera di valutare positivamente, ed accogliere, mediante invito del soggetto individuato alla stipula di accordo bilaterale di sponsorizzazione, tutte le offerte di contributo finanziario e/o tecnico per la sponsorizzazione delle attività fino alla copertura totale delle spese e/o della fornitura di beni e servizi. Pertanto, la Fondazione MUS.E potrà consentire la coesistenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica per la stessa attività, assicurando la contemporanea presenza dei loghi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Ricevuta una proposta di sponsorizzazione da un candidato sponsor, la Fondazione MUS.E, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, ne valuta l'interesse, l'assenza di conflitti di interesse, l'adeguatezza del messaggio o delle immagini da divulgare, la mancanza di elementi che possano pregiudicare l'immagine della Fondazione Mus.e e dell'Amministrazione comunale e della Città Metropolitana di Firenze..

Nell'ambito della valutazione la Fondazione MUS.E può indicare al proponente adeguamenti della proposta che ritiene utili od opportuni. La Fondazione MUS.E si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione la quale:

- ✓ contenga propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
- ✓ contenga messaggi offensivi o comunque lesivi della dignità umana;
- ✓ sia ritenuta incompatibile con il ruolo e l'attività istituzionale della Fondazione MUS.E e/o del Comune di Firenze;
- ✓ sia ritenuta in contrasto, o comunque non coerente, con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata.

## 6. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento europeo (UE) 2016/679, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione degli sponsor. Titolare del trattamento è la Fondazione MUS.E nella persona del Responsabile designato, Sig. Andrea Bianchi. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui al Regolamento europeo (UE) 2016/679. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

## 7. INFORMAZIONI

Per ogni informazione in merito al presente invito e alla procedura di selezione degli stessi, ci si potrà rivolgere Sig. Andrea Bianchi, all'indirizzo [andrea.bianchi@muse.comune.fi.it](mailto:andrea.bianchi@muse.comune.fi.it).

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione MUS.E alla sezione INFO\_ Sostienici \_ Sponsorship.

Firenze, 20 febbraio 2025

Il Presidente della Fondazione

Matteo Spanò