

**INVITO A PRESENTARE PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI
ATTIVITA' DI CO-MARKETING NELL'ANNO 2026**

Premesso che

- La Fondazione MUS.E con il contratto di servizio stipulato in data 28/07/2023 ha ricevuto mandato da parte del Comune di Firenze di progettare e gestire attività di valorizzazione dei Musei Civici Fiorentini e più in generale del patrimonio storico-artistico della città di Firenze, di curare altresì la realizzazione di strumenti editoriali e multimediali di supporto alla fruizione culturale del pubblico, come pure la promozione e la comunicazione della propria attività tramite il sito internet www.musefirenze.it e le proprie mailing list;
- Al fine di promuovere la visibilità della Fondazione MUS.E e di dare risalto alle attività, alle mostre e agli eventi che questa organizza e promuove,

invita

tutti i soggetti interessati, pubblici e/o privati, in possesso dei requisiti dettagliati nel presente invito, a presentare una proposta di co-marketing secondo le modalità meglio dettagliate nell'articolato che segue.

1. OGGETTO DELL'AVVISO

Tale avviso ha come oggetto la ricerca di progetti di co-marketing relativi a:

- le attività svolte dalla Fondazione MUS.E sui musei civici del Comune di Firenze;
- le mostre e gli eventi organizzati dalla Fondazione MUS.E;
- i musei civici del Comune di Firenze valorizzati dall'attività della Fondazione MUS.E.

2. REQUISITI DEI PARTNER

Possono presentare una proposta di co-marketing relativo alle attività di cui sopra soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni e fondazioni senza fini di lucro. I soggetti proponenti non dovranno trovarsi in condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione ex art. 80 D.lgs. n. 50/2016.

3. VISIBILITA' E BENEFITS

L'a Fondazione MUS.E si impegna a concordare con i soggetti proponenti un piano di visibilità e ringraziamenti *ad hoc* che verranno diffusi sui canali di promozione *online* della Fondazione.

4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI DI CO-MARKETING

I soggetti interessati dovranno presentare i progetti di co-marketing all'indirizzo di posta elettronica segreteria.generale@musefirenze.it, oppure a mezzo posta raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo della sede amministrativa della Fondazione MUS.E sita in Palazzo Vecchio in Piazza della Signoria, 1 50122 Firenze.

Ciascuna proposta dovrà riportare nell'oggetto la dicitura *"Proposta di co-marketing relativo alle attività svolte ed ai luoghi valorizzati dalla Fondazione MUS.E"* e dovrà essere sottoscritta dal proponente persona fisica o dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche.

5. SELEZIONE DELLE OFFERTE

La Fondazione MUS.E sarà libera di valutare positivamente, ed accogliere, alcune o tutte le proposte di co-marketing per le attività di cui ex art. 1 del presente Invito.

Ricevuta una proposta di co-marketing, la Fondazione MUS.E, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, ne valuta l'interesse, l'assenza di conflitti di interesse, l'adeguatezza del messaggio o delle immagini da divulgare, la mancanza di elementi che possano pregiudicare l'immagine della Fondazione e del Comune di Firenze.

Nell'ambito della valutazione la Fondazione MUS.E può indicare al proponente adeguamenti della proposta che ritiene utili od opportuni. La Fondazione MUS.E si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di co-marketing la quale:

- contenga propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
- contenga messaggi offensivi o comunque lesivi della dignità umana;
- sia ritenuta incompatibile con il ruolo e l'attività istituzionale della Fondazione MUS.E e/o del Comune di Firenze;
- sia ritenuta in contrasto, o comunque non coerente, con le finalità dell'iniziativa in oggetto.

6. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003, nonché del Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati GDPR 2016/679 si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di co-marketing, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione degli stessi. Titolare del trattamento è la Fondazione MUS.E nella persona del Responsabile designato, Sig. Daniele Pasquini. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui Regolamento Europeo 2016/679. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

7. INFORMAZIONI

Per ogni informazione in merito al presente invito e alla procedura di selezione degli stessi, ci si potrà rivolgere al dott. Andrea Bianchi, all'indirizzo marketing@musefirenze.it

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione MUS.E alla sezione INFO/Collabora con noi/Presentazione Progetti/ Attività di Co-marketing.

Firenze, 30 dicembre 2025

Fondazione MUS.E

Il Presidente

Matteo Spanò