

**Programma iniziative di mediazione e valorizzazione
del patrimonio civico per le scuole e per il grande pubblico**

1 gennaio – 31 dicembre 2026

La Fondazione MUS.E - Area Mediazione e Valorizzazione ha predisposto il seguente Programma di iniziative dedicate alle scuole e al grande pubblico per il periodo 1 gennaio/31 dicembre 2026:

1. Iniziative per le scuole

Le iniziative sono rivolte alle scuole fiorentine ed extra-fiorentine di ogni ordine e grado e agli istituti accademici e universitari. Esse includono visite, attività e laboratori per la fruizione e la conoscenza del patrimonio fiorentino (Museo di Palazzo Vecchio, Museo Stefano Bardini, Museo Novecento, Complesso di Santa Maria Novella, Fondazione Salvatore Romano, Cappella Brancacci in Santa Maria del Carmine, Le Murate, Parco di Villa Strozzi, Centro storico, Palazzo Medici Riccardi, Memoriale delle deportazioni, Forte di Belvedere, Torri, Porte e Fortezza da basso), del centro storico come patrimonio UNESCO, del Museo Terre Nuove e di Casa Masaccio in San Giovanni Valdarno secondo le seguenti linee di lavoro:

- Il mondo dei piccoli: narrazioni polisensoriali per bambini dai 3 ai 7 anni
- Il volto di Firenze. L'età antica: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi dell'antichità
- Il volto di Firenze. L'età medievale: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi del Medioevo
- Il volto di Firenze. L'età antica: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi dell'antichità
- Il volto di Firenze. Il Rinascimento e l'età moderna: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi principali del Rinascimento e dell'età moderna
- Il volto di Firenze. Ottocento e Novecento: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi del XIX e del XX secolo
- Il volto di Firenze. Oggi: percorsi, visite e attività per scoprire la città e i luoghi del contemporaneo
- Atelier d'arte: laboratori sulle tecniche e sui linguaggi artistici
- Bosco cantastorie: itinerari narrativi fra ambiente e cultura
- Incontri e percorsi di formazione per docenti di ogni ordine e grado, con particolare riferimento a temi culturali

2. Iniziative per il grande pubblico

Le iniziative sono rivolte al grande pubblico, ovvero agli adulti e alle famiglie con bambini, siano questi individuali o gruppi, italiani o stranieri. Esse includono visite, attività e laboratori per la fruizione e la conoscenza del patrimonio fiorentino (Museo di Palazzo Vecchio, Museo Stefano Bardini, Museo Novecento, Complesso di Santa Maria Novella, Fondazione Salvatore Romano, Cappella Brancacci in Santa Maria del Carmine, Le Murate, Parco di Villa Strozzi, Centro storico, Palazzo Medici Riccardi, Memoriale delle deportazioni, Forte di Belvedere, Torri, Porte e Fortezza da basso), del centro

storico come patrimonio UNESCO e del Museo Terre Nuove e di Casa Masaccio in San Giovanni Valdarno, secondo le seguenti linee di lavoro:

- Proposte di valorizzazione del patrimonio culturale per i residenti, con particolare riferimento al target degli adulti e delle famiglie
- Iniziative speciali in occasione delle Domeniche Metropolitane o dei grandi eventi culturali connessi al patrimonio civico quali Firenze dei Bambini, Florence Lights Up e altre iniziative promosse dal Comune di Firenze e dal Comune di San Giovanni Valdarno
- Iniziative speciali in occasione delle mostre temporanee nei musei e nel centro storico
- Iniziative speciali in occasione di particolari momenti dell'anno, come le festività natalizie, pasquali ed estive o quelle connesse ad Halloween/Ognissanti, Immacolata, Carnevale, Primavera, Capodanno Toscano
- Conferenze, lectures e percorsi sulla storia e sulla storia dell'arte riferite al patrimonio cittadino di Firenze e di San Giovanni Valdarno
- Letture-laboratori per sensibilizzare all'albo illustrato come opera d'arte
- Eventi di *living history* e più in generale di teatro per la valorizzazione dei musei e dei personaggi storici a essi correlati
- Sessioni di alfabetizzazione ai linguaggi del contemporaneo
- Atelier e laboratori sulle tecniche artistiche
- Eventi e progetti correlati alla moda e alla società del Rinascimento e dell'età moderna
- Attività specifiche per i pubblici con disagio fisico, mentale e sociale e più in generale tese all'inclusione e alla partecipazione culturale, anche da parte dei nuovi cittadini e degli immigrati
- Progetti interdisciplinari di formazione nei musei, nell'intreccio fra diverse discipline (quali, a titolo esemplificativo, l'arte, la storia, la sostenibilità, l'inglese, la musica)
- Progetti di avvicinamento dei teenagers e dei giovani ai musei e alla cultura
- Progetti di sperimentazione con i piccolissimi 0-3 anni e con i gruppi degli asili nido
- Progetti di frequentazione della cultura rivolti agli anziani e alle persone con decadimento cognitivo
- Progetti di esportazione e disseminazione dei contenuti culturali dei musei e del patrimonio civico in città e sul territorio nazionale, fra cui il Camper dell'arte e i Musei in Valigia
- Progetti sperimentali di valorizzazione culturale diffusi nel territorio fiorentino, toscano e italiano sia in strutture pubbliche e private (a titolo esemplificativo scuole, istituti, residenze e strutture semiresidenziali, ospedali, centri ricreativi) sia in piazze, strade e luoghi esterni della città e del territorio

- Progetti e iniziative centrate sulle feste e sulle tradizioni fiorentine, con particolare riferimento al Capodanno Fiorentino e alla storia del Palagio di parte guelfa
- Mostre temporanee correlate alla storia del patrimonio civico di Firenze, di San Giovanni Valdarno e di Vinci, con particolare riferimento alle esposizioni sull'artista Jacopo Zucchi, sul simbolo del leone nella storia di Firenze, sull'Officina Bardini
- Progetti e installazioni legate a Firenze Patrimonio Mondiale e al progetto di lettura del tessuto urbano Firenze Forma Continua, con la definizione di un percorso narrativo e laboratoriale in Forte Belvedere
- Progetti, iniziative e installazioni di sensibilizzazione e di conoscenza dei temi portanti dell'Unesco, dei siti Patrimonio Mondiale e del centro storico di Firenze, della Sostenibilità e dell'Agenda 2030, con eventi di particolare rilievo connessi alla presenza di Firenze fra i siti Patrimonio Mondiale o riferiti alle tematiche di architettura e urbanistica correlate al Museo Terre Nuove
- Progetti e proposte digitali di avvicinamento alla cultura da parte di bambini, ragazzi, giovani e adulti, quali a titolo esemplificativo podcast e audio, brevi video e videoclip, conferenze tematiche, incontri e attività a distanza

3. Azioni di ricerca e di disseminazione; strumenti di supporto e prodotti editoriali

Saranno sviluppati progetti specifici di ricerca sui temi e sui protagonisti del patrimonio civico; un'attenzione speciale sarà rivolta alla ricerca degli spazi verdi produttivi (orti e vigneti) nel centro storico fiorentino dall'età medievale all'Ottocento, con pubblicazione di un volume dedicato.

Saranno organizzati incontri e momenti di riflessione sulla mediazione e sulla valorizzazione dei musei, con particolare riferimento al ruolo assunto dalla mediazione e dall'educazione e al profilo formativo e professionale del mediatore, anche in collaborazione con ICOM Italia.

E' inoltre in programma la definizione di strumenti (fisici e virtuali) e di prodotti editoriali utili alla fruizione e alla conoscenza del patrimonio civico fiorentino (Museo di Palazzo Vecchio, Museo Stefano Bardini, Museo Novecento, Complesso di Santa Maria Novella, Fondazione Salvatore Romano, Cappella Brancacci in Santa Maria del Carmine, Le Murate, Parco di Villa Strozzi, Centro storico, Palazzo Medici Riccardi, Memoriale delle deportazioni, Forte di Belvedere, Torri, Porte e Fortezza da basso), del Museo Terre Nuove e di Casa Masaccio in San Giovanni Valdarno previe specifiche azioni di ricerca, di studio e di progettazione. Tali prodotti saranno declinati diversamente rispetto a bambini, adulti, pubblici speciali. In particolare, è prevista la realizzazione di prodotti editoriali cartacei (a titolo esemplificativo guide di valorizzazione, itinerari tematici, kit di supporto alla visita), di strumenti multimediali (a titolo esemplificativo audioguide, tablet audiovideo, applicazioni e software di ausilio alla fruizione del patrimonio cittadino), di attrezzature inclusive e accessibili riferite a progetti di fruizione ampliata dei musei (a titolo esemplificativo postazioni multisensoriali, installazioni tattili, ausili uditivi, olfattivi, tattili).

4. Spazi dedicati agli incontri e alle attività

Sono previste azioni di manutenzione e di rinnovo degli arredi, delle attrezzature e dei materiali degli spazi dedicati agli incontri e alle attività per i diversi pubblici nei musei.

Firenze, 20 gennaio 2025